



ZO VERKOOPT U ONLINE:

Met de beste visuals voor uw vastgoed



Het effect van **visuals**

Hoe word je verliefd op een huis?

Is het het beeld van de zonovergoten woonkamer met de grote ramen of de tekstbeschrijving en de oppervlaktecijfers? Laten we eerlijk zijn: we kijken allemaal eerst naar de foto's. En dat is oké. Sterker nog, slimme makelaars maken hier gebruik van.


Zet deze kennis om in jouw voordeel met de kracht van visuals. Overweeg de volgende 4 stellingen en verbeter de manier waarop je visuals benadert.

1 In onze digitale tijd speelt visuele communicatie een cruciale rol voor het succes van elk online bedrijf.

2 Online marketing en reclame is uitgegroeid tot de belangrijkste generator van leads voor de verkoop van vastgoed.

3 Beeldmateriaal van hoge kwaliteit trekt potentiële kopers aan en toont alle eigenschappen van het pand.

4 Val op met uw presentatie om beter te verkopen en de beste methode is met behulp van hoogwaardig beeldmateriaal.



90% van de informatie aan de hersenen is visueel¹

84% van online communicatie is visueel²

Uw **doelgroep** kennen

Hoe doet u dat?

- 1** Analyseer uw verkoop tot nu toe en zoek naar patronen .
- 2** Vergroot uw invloedssfeer, dat wil zeggen iedereen die u met uw marketing bereikt.
- 3** Wat maakt uw diensten bijzonder? Gebruik uw vaardigheden om gelijkgestemde klanten te vinden.
- 4** Richt u op de regio die u het beste kent en waar u de beste verkoopresultaten boekt.
- 5** Vraag uw klanten naar hun voorkeuren en wat hen aandrijft.



Effectieve verkoop

Begrijp de voorkeuren en behoeften van uw kopers.



Visuele marketing

Gebruik visuals die passen bij interessen en koopgedrag.



Technisch geraffineerde kopers

Investeer in virtuele bezoeken en designs om een pand tot leven te wekken.



Traditionele doelgroep

Geef prioriteit aan foto's, video's en plattegronden voor een realistische weergave.



Vind de **beste aanpak** de productie van uw visuals

Doe-het-zelf (DIY)

U kunt natuurlijk als makelaar zelf voor visuals zorgen. Een smartphone-camera kan professionele foto's en video's produceren, wat deze aanpak goedkoop maakt.

Bepalend voor uw succes zijn de camerakwaliteit, de belichting en de inscenering van het pand. Gaat u voor doe-het-zelf investeer dan wel in de postproductie voor de beste resultaten.

- + Lage kosten
- + Snel georganiseerd
- + Ontwikkel uw visie

- Kwaliteitsrisico
- Beperkte beeldbewerking
- Beperkte visuele producten

Gespecialiseerde partner

Werk samen met individuele partners voor elk type beeldmateriaal, zoals foto's en video's als u betere visuals nodig heeft dan u zelf kunt produceren.

U heeft dan de flexibiliteit om te kiezen welke visuals u wilt, maar moet zelf aan het werk om shoots te plannen. Denk aan het gebied dat uw partners kunnen bedienen.

- + Hoge kwaliteit
- + Vertrouwde relatie(s)
- + Service op maat voor elk pand

- Hoge kosten
- Veel eigen werk
- Beperkt visueel assortiment
- Beperkt geografisch bereik

Full-service aanbieder

Biedt elk type visual, van foto's tot virtuele bezoeken en 3D-renderings. Perfect om uw beeldmateriaal te verbeteren en succesvol op grote schaal te verkopen.

Met een full-service aanbieder hoeft u niets meer zelf te organiseren en kunt u de bespaarde tijd gebruiken om u te concentreren op uw klanten en de verkoop.

- + Hoge kwaliteit
- + 100% partner
- + Onbeperkt geografisch bereik
- + Nieuwe trends, alle visuele producten

- Veel verschillende fotografen

Visuele producten **toegelicht**



Foto

Hoogwaardige, goed belichte en aantrekkelijke foto's bieden kopers het beste beeld op een pand.

Deze eerste indruk heeft een grote invloed op de beslissing om te bezichtigen of een bod uit te brengen.

Goede foto's zorgen ervoor dat u eruit springt, bij slechte foto's slaan mensen u over en is de kans op verkoop klein.

50 milliseconden of minder: zo snel vormen kopers een eerste indruk³

Video

Video's hebben meer bejijks dan foto's en genereren meer interactie. U kunt hogere conversiepercentages verwachten.

Vastgoedvideo's zorgen voor boeiende en informatieve marketing die zowel dynamisch als visueel aantrekkelijk is.

Toon de afmetingen en indeling van het pand en maak het toegankelijker voor allen, ook mensen met een handicap.

400% toename in aanvragen met ten minste 1 video⁴



Visuele producten **toegelicht**



Plattegrond

Plattegronden zijn een essentiële visueel voor vastgoed en bieden kopers alle informatie over een object, bijv. de grootte en locatie van kamers, deuren en ramen.

De gedetailleerde weergave van het pand leidt tot betere besluitvorming en snellere verkoop.

3D- of interactieve plattegronden, gecombineerd met een virtueel bezoek, bieden nog meer informatiewaarde.

64% van de kopers wil een plattegrond voor elke advertentie⁵

Virtueel bezoek

Virtuele bezoeken zijn een game-changer. Voor 3 op 4 mensen hebben ze directe invloed op de beslissing om te kopen.

Door 360-graden fotografie laat een virtueel bezoek u de ruimte ervaren alsof u er echt bent, waar u zich ook bevindt.

Kopers kunnen zelfstandig door de kamers "lopen" en kunnen ervaren hoe het zou zijn om er te wonen.

87% meer impressie voor advertenties met een virtuele rondleiding⁶



Visuele producten **toegelicht**



Drone

Drones bieden een uniek perspectief en hebben zo de verbeelding in vastgoed revolutionair veranderd.

De visuele verleiding in vogelperspectief legt de essentie van het pand perfect vast en heeft zo een grote impact.

Drone-visuals tonen het pand in zijn omgeving en dragen met deze informatie bij tot betere besluitvorming door kopers.

68%

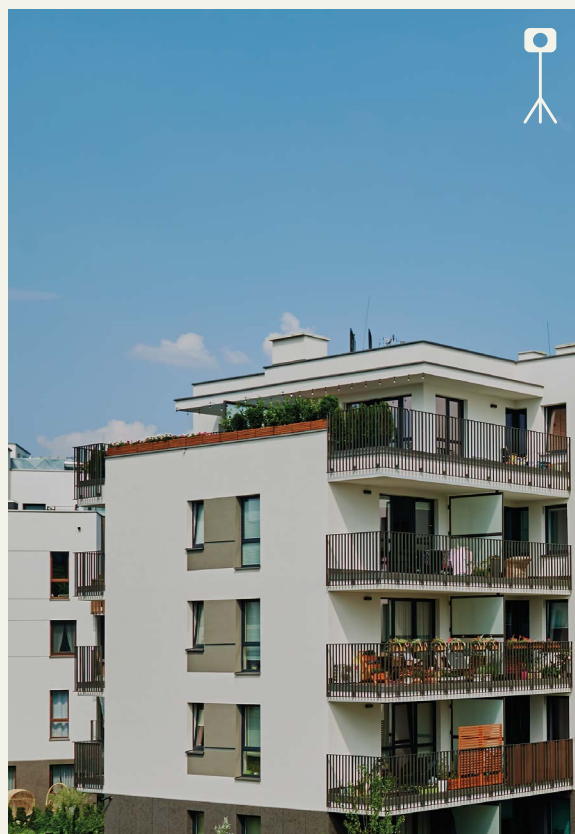
sneller verkopen met drone-foto's⁷

Mast

Mastfotografie is een nieuw drone-alternatief en gebruikt een superhoog statief om foto's en video's te maken tot een hoogte van maximaal 8 meter.

Visuals die vanaf een mast zijn gemaakt, bieden een vergelijkbaar perspectief als een drone.

Het grote voordeel van mastfotografie is dat er geen vergunning aan te pas komt zoals voor een drone.



Visuele producten toegelicht



3D-Staging

Bij 3D-staging worden echte foto's digitaal bewerkt om levensechte meubels en decoraties toe te voegen. Een perfect marketing-instrument voor uw vastgoed.

Een staging visualiseert het potentieel van elke kamer en helpt kopers de emotionele connectie met het object te maken.

U kunt met 3D-staging door wisselende designs snel en efficiënt verschillende doelgroepen aanspreken.

82%

van de kopers ziet objecten met een staging sneller als hun volgende thuisbasis⁸

3D Rendering

3D-rendering creëert fotorealistische digitale beelden van binnen en buiten van een pand dat wordt gebouwd/gerenoveerd.

De presentatie van het afgewerkte pand spreekt tot de verbeelding van kopers, die een gebouw zien dat (nog) niet bestaat.

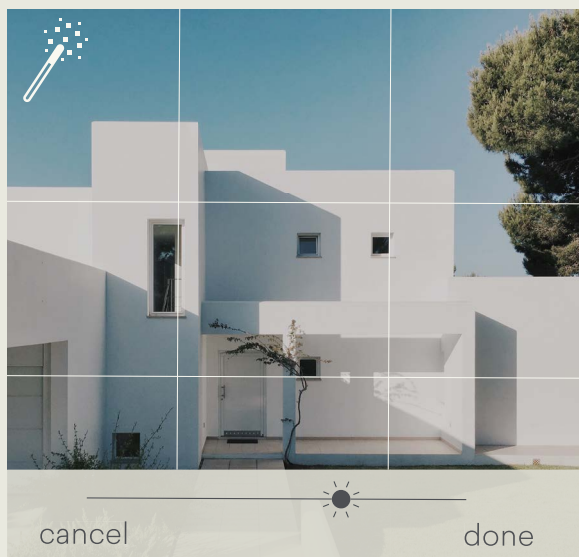
3D-rendering is van vitaal belang om kopers en huurders aan te trekken voor of tijdens de investeringsfase van een vastgoedproject.

25%

van de leads gaat verloren zonder goede visualisatie voor ontwikkeling van vastgoedprojecten⁹



Visuele producten **toegelicht**



Beeldbewerking

Hoge kwaliteit is essentieel voor visuals en professionele beeldbewerking kan bestaand materiaal aanzienlijk opwaarderen.

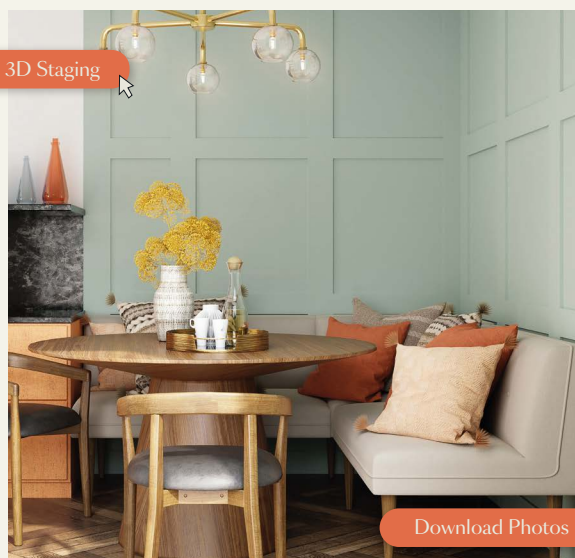
- ✓ Hogere beeldkwaliteit betekent snellere verkopen tegen hogere prijzen

Productpakketten

Bouw een voorsprong door marketingtrends met behulp van nieuwe technologie.

Uw beste aanpak voor betere verkoop is het gebruik van meerdere visuele producten.

- ✓ Kies de juiste combinatie van visuals voor elk pand



Nieuwe technologie

Bijvoorbeeld een Digital Twin, een virtuele kopie op ware grootte van een pand, getoond op een VR-bril. Als het ware de overtreffende trap van een virtueel bezoek.

- ✓ Omarm de digitale revolutie om succes te behalen

De **kracht** van visuals gebruiken

Visuele marketing: uw **verkoop** hangt ervan af!

Vastgoedmarketing maakt grote veranderingen door dankzij revoluties in digitale technologie & visuele creatie.

Het volledige assortiment aan visuele producten gebruiken is cruciaal voor uw succes.

Uw vermogen om panden beter te verkopen, en voor hogere prijzen, hangt ervan af.



Ad-Inzichten bekijken

- Visuels hebben een directe invloed op **koopbeslissingen**
- Kopers zien en begrijpen de belangrijkste **functionaliteiten**
- Creëer de droom van eigendom met **betere** visuals
- Zoek een aanbieder voor **alle visuals** voor vastgoed

Aanbevelingen

1 Ken uw doelgroep

- Demografie
- Motivaties
- Koopgedrag
- Technisch onderlegd

2 Kies de juiste aanpak

Doe-het-zelf	Goedkoop, kwaliteitsrisico, beperkte visuals	✓
Gespecialiseerde partner	Hoge kwaliteit, hoge kosten, beperkt aanbod	✓✓
Full-service aanbieder	1 partner voor alles, hoge kwaliteit, betaalbaar	✓✓✓

3 Kies de beste visuele producten voor uw panden:

Foto's	📷 Creëer een wauw-effect met de eerste indruk	Noodzakelijk
Video's	🎥 Spreek tot de verbeelding, 400% meer aanvragen	Kopers binden
Plattegrond	📐 Duidelijk overzicht van het pand, genereer 7,5x klikken	Essentiële info
Virtueel bezoek	👁️ Meeslepende ervaring, het pand op afstand beleven	Gamechanger
Drone/mast	🚁 Vogelperspectief op pand en omgeving	Unieke blik
3D-enscenering	🏠 Visualiseer het potentieel van een pand	Toekomst in beeld
3D-rendering	🏗️ Visualiseer een nog niet bestaand pand	Bouw uw pitch
Productbundels	📦 Visuele producten strategisch combineren	Verkoop impact

4 Profiteer van:

- ✓ Betere ROI
- ✓ Verbeterde besluitvorming
- ✓ Verhoogde klanttevredenheid
- ✓ Effectievere berichtgeving

Beter, sneller
Vastgoed **verkopen**

Bedankt

Uw visuals ZIJN uw marketing

We hopen te hebben kunnen aantonen hoe belangrijk beter beeldmateriaal is voor de verkoop van uw vastgoed.

Zoekt u advies over de juiste aanpak en de beste visuele producten, neem dan contact met ons op.

Backbone is er voor u

- 1 Moveableink (2018). 29 incredible stats that prove the power of visual marketing
- 2 Inc (2015). 16 Eye-Popping Statistics You Need to Know About Visual Content Marketing
- 3 Forbes (2018). The Four Web Design Trends Businesses Should Actually Care About
- 4 Rechat (2022). 14+ Video Marketing Statistics Every Real Estate Agent Should Know
- 5 Photoup (2022). 4 Reasons To Use Floor Plans For Real Estate Marketing
- 6 WebinarCare (2023). Real Estate Virtual Tour Statistics
- 7 Rismedia (2016). Drones for real estate marketing: Are they worth it?
- 8 Stucco (2023). 35 Home Staging & Virtual Staging Statistics
- 9 Vizform (2017). How architectural visualisation improves real estate sales

Betere visuals. **Sneller** op de markt.

Alle visuele producten:
bkbn.com/nl/real-estate

Bestel direct uw visuals:
app.bkbn.com

Schrijf ons:
hello@bkbn.com