

ONLINE VERKAUFEN

Mit den besten Bildern für Immobilien



Die Wirkung von Bildern

Warum verlieben Sie sich in ein Haus?

Ist es der einladende Blick in das sonnendurchflutete Wohnzimmer oder sind es Textbeschreibungen und Quadratmeterzahlen? Ganz ehrlich: Wir schauen zuerst auf die Bilder. Viele Immobilienmakler machen davon Gebrauch.


Nutzen Sie die Wirkung von Bildern zu Ihrem Vorteil. Überlegen Sie sich Folgendes und verbessern Sie Ihren Einsatz von Bildmaterial.

1 Im digitalen Zeitalter ist die visuelle Kommunikation unerlässlich für den Erfolg jedes Online-Geschäfts.

2 Online-Marketing ist zum wichtigsten Tool für die Leadgenerierung bei dem Verkauf von Immobilien geworden.

3 Erlesenes Bildmaterial zieht potenzielle Käufer an und vermittelt die Hauptmerkmale jeder Immobilie effektiv.

4 Um erfolgreich zu verkaufen, heben Sie sich von der Masse ab. Hochwertige Bilder sind Ihre beste Option.



90% der im Gehirn verarbeiteten Informationen sind visuell¹

84% der Online-Kommunikation ist visuell²

Verstehen Sie Ihre **Zielgruppe**

So geht es:

- 1 Bisherige Verkäufe analysieren und Trends erkennen.
- 2 Erweitern Sie Ihren Einfluss bei allen, die durch Ihr Marketing auf Sie aufmerksam werden.
- 3 Was macht Sie aus? Nutzen Sie Ihre persönlichen Talente, um sich mit Gleichgesinnten zu verbinden.
- 4 Fokussieren Sie sich auf die Region, die Sie gut kennen und in der Sie die besten Ergebnisse erzielen.
- 5 Was brauchen Ihre Kunden, was mögen sie und was treibt sie an?



Effektiv verkaufen

Vorlieben und Bedürfnisse potenzieller Käufer verstehen.



Visuelles Marketing

Bilder, die zu Gewohnheiten & Motivationen passen, nutzen.



Technikaffine Käufer

Erwecke Objekte zum Leben mit virtuellen Touren & Designs.



Traditionelles Publikum

Priorisieren Sie eine realistische Darstellung mit Fotos & Videos.



Finden Sie Ihren **besten Ansatz** für die visuelle Produktion

Selbermachen (DIY)

Sie als Immobilienmakler machen die Fotos selbst. Mit einem Smartphone lassen sich professionell wirkende Bilder und Videos machen; ein günstiger Ansatz.

Alles hängt von Kameraqualität, Beleuchtung und Inszenierung der Immobilie ab. Achten Sie auch auf die Bilderbearbeitung für die gewünschten Ergebnisse.

- + Geringe Kosten
- + Leicht organisiert
- + Ihr Auge schärfen

- Qualitätsrisiko
- Eingeschränkte Postproduktion
- Begrenzte visuelle Produktpalette

Spezialisierte Partner

Arbeiten Sie mit einzelnen Partnern für verschiedene Bildmaterialien, z. B. Fotos und Videos, wenn Sie die gewünschte Qualität selbst nicht erreichen.

Sie haben eine gewisse Flexibilität bei der Auswahl, aber Sie werden die Shootings selbst planen müssen. Beachten Sie die lokale Verfügbarkeit Ihrer Partner.

- + Hohe Qualität
- + Vertrauensbeziehung(en)
- + Individueller Service für jede Immobilie

- Hohe Kosten
- Großer Aufwand
- Begrenzte visuelle Produktpalette
- Begrenzt lokal verfügbar

Full-Service Anbieter

Bietet jede Art von Visualisierung, von Fotos bis zu virtuellen Touren und Renderings. Perfekt optimiertes Bildmaterial und skalierbar erfolgreich verkaufen.

Mit einem Anbieter für alle Bildmaterialien sparen Sie Zeit, können sich dementsprechend auf Ihre Käufer konzentrieren und effektiver verkaufen.

- + Hohe Qualität
- + 100% Partnerschaft
- + Bundesweit verfügbar
- + Die neuesten Trends & Technik

- Der Umgang mit vielen Fotografen

Visuelle Produkte erklärt



Foto

Edle, gut ausgeleuchtete & ansprechende Fotos vermitteln Interessenten den ersten Eindruck einer Immobilie.

Dieser erste Eindruck beeinflusst die Entscheidung, Besichtigungen zu vereinbaren oder Angebote abzugeben.

Tolle Fotos heben Ihre Immobilie von anderen Angeboten ab, schlechte mindern Ihre Chancen auf einen guten Verkauf.

50 Millisekunden oder weniger bis zum ersten Eindruck Ihrer Käufer³

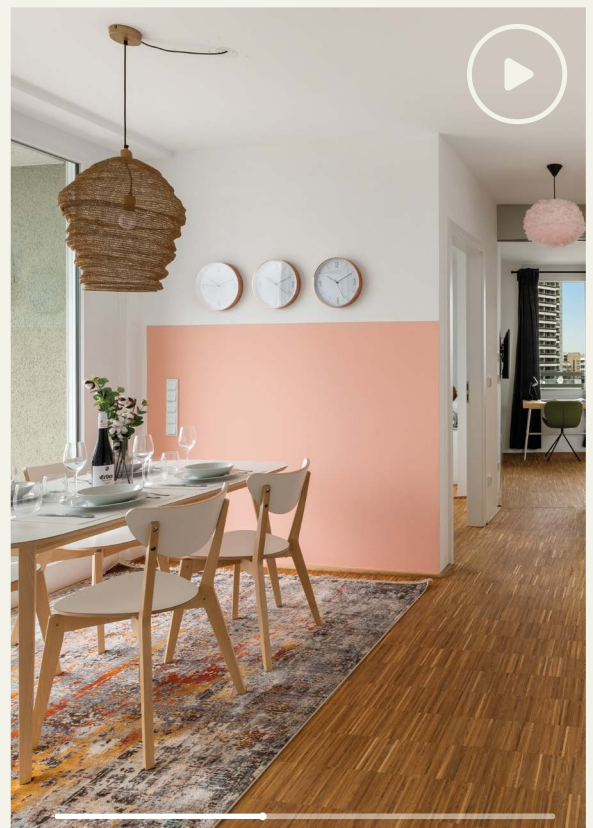
Video

Videos erhalten mehr Aufrufe als Fotos & erzeugen mehr Engagement.
Sprich: mehr Konversionen und Verkäufe.

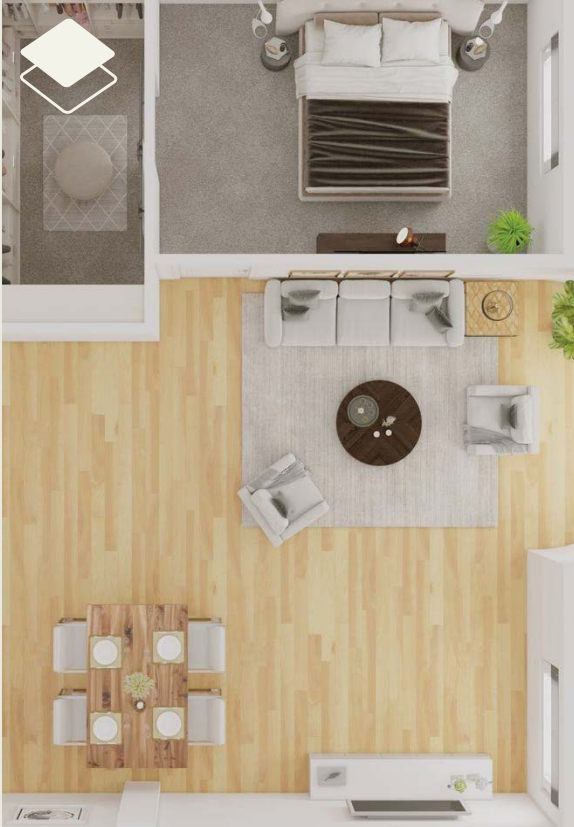
Dynamisch und optisch ansprechend sorgen Immo-Videos für ein überzeugendes und informatives Marketing.

Zeigen Sie die realen Dimensionen der Immobilie und machen Sie sie zugänglicher für Menschen mit Behinderung.

400% mehr Anfragen mit mindestens 1 Video⁴



Visuelle Produkte **erklärt**



Grundriss

Ein unverzichtbares Tool für Immobilien. Grundrisse bieten potenziellen Käufern einen Überblick der Immobilie: Größe und Lage der Räume & Details wie Türen/Fenster.

Die detaillierte Darstellung des Layouts & Designs einer Immobilie führt zu fundierten Entscheidungen und schnelleren Verkäufen.

Mehrwert: interaktive oder 3D-Grundrisse, kombiniert mit virtuellen Touren.

64% der Käufer erwarten Grundrisse in Anzeigen⁵

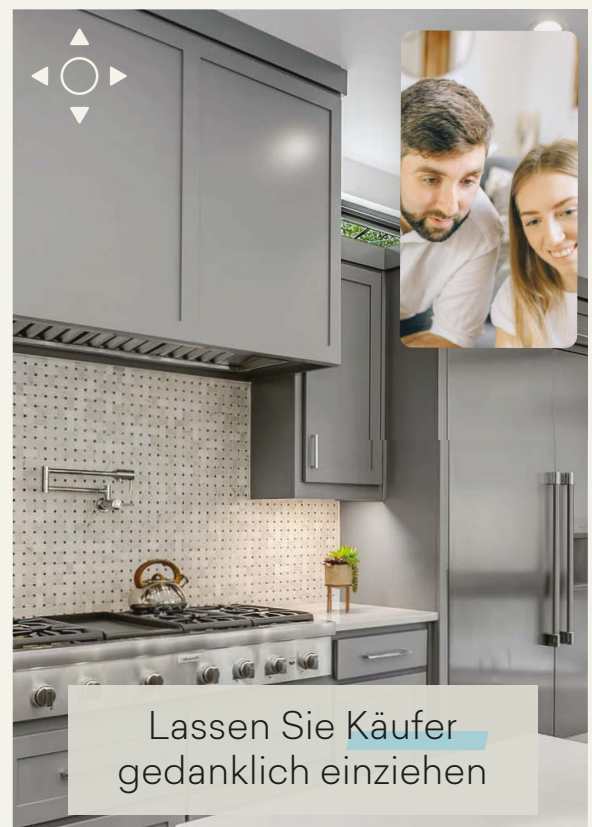
Virtuelle Touren

Virtuelle Touren beeinflussen die Kaufentscheidung bei 3 von 4 Personen direkt.

Mit 360-Grad-Fotografie machen virtuelle Touren den Raum erlebbar, als ob Sie dort wären, egal wo Sie sind.

Käufer werden durch die Räume „gehen“ und erleben können, wie es wäre, dort zu wohnen.

87% mehr Aufrufe für Inserate mit virtueller Tour⁶



Lassen Sie Käufer gedanklich einziehen

Visuelle Produkte erklärt



Drohne

Die einzigartige Perspektive der Drohne veränderte, wie Immobilien vermarktet und verkauft werden.

Die visuelle Attraktivität der Vogelperspektive erfasst die Essenz der Immobilie perfekt und zeigt große Wirkung.

Luftaufnahmen zeigen die Immobilie in ihrem Kontext und tragen wesentlich zu fundierten Entscheidungen der Käufer bei.

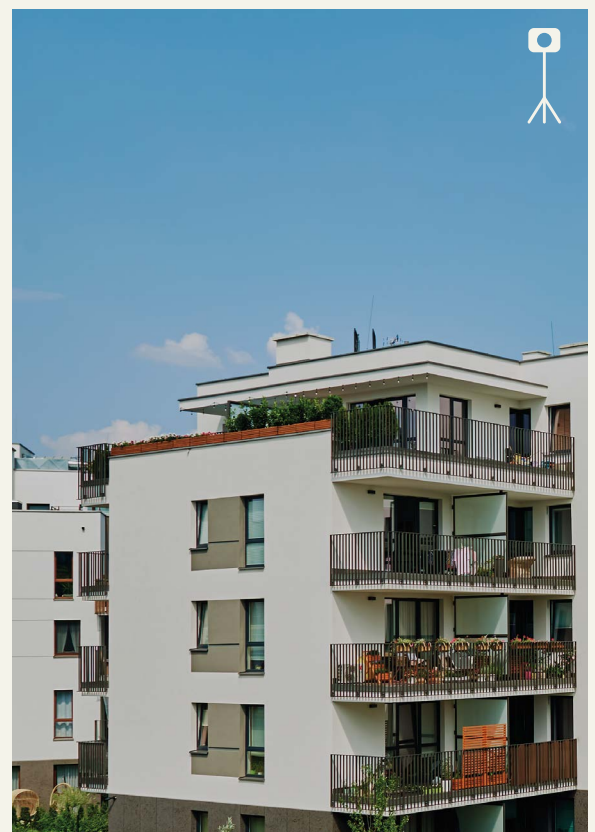
68% schnellere Verkäufe mit Drohnenfotos⁷

Hochstativ

Die neue Alternative zu Drohnen: das Hochstativ. Dabei werden Fotos und Videos aus einer Höhe von bis zu 8 m aufgenommen.

Mit einem Hochstativ aufgenommene Bilder ähneln Drohnenaufnahmen.

Der Vorteil des Hochstativs besteht darin, dass sie im Gegensatz zur Drohne keine Genehmigung erfordert.



Visuelle Produkte erklärt



3D-Staging

Perfekt für Immobilien: Beim 3D-Staging werden Fotos lebensechte 3D-Möbel und Dekorationen mit einer Software hinzugefügt.

3D-Staging visualisiert das Potenzial jedes Raumes und hilft Käufern, eine emotionale Verbindung zum Raum aufzubauen.

Virtuelles Staging ist kosteneffizient und flexibel, da Sie Designs schnell austauschen können, um andere Zielgruppen anzusprechen.

82%

der Käufer sehen in 3D-Stagings eher ihr zukünftiges Zuhause als in nicht inszenierten Häusern⁸

3D-Rendering

3D-Renderings sind fotorealistische digitale Bilder des Innen- & Außenbereichs eines Hauses, das gebaut/renoviert wird.

Diese Vorschau des fertigen Objekts ermöglicht es Käufern ein Gebäude zu sehen, das (noch) nicht existiert.

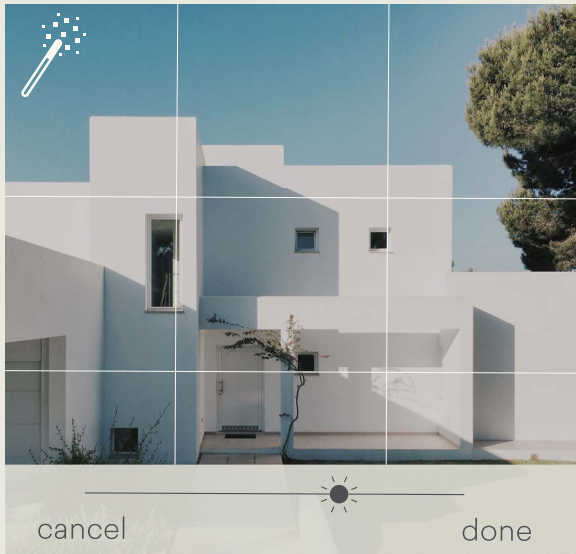
So ermöglicht 3D-Rendering es, schon vor oder während der Investitionsphase einer Immobilie Käufer und Mieter anzuziehen.

25%

der Interessenten springen ohne Bilder in der Investitionsphase ab⁹



Visuelle Produkte erklärt



Bildbearbeitung

Eine hohe Qualität der Bilder ist unverzichtbar. Die Bearbeitung wertet das Material erheblich auf.

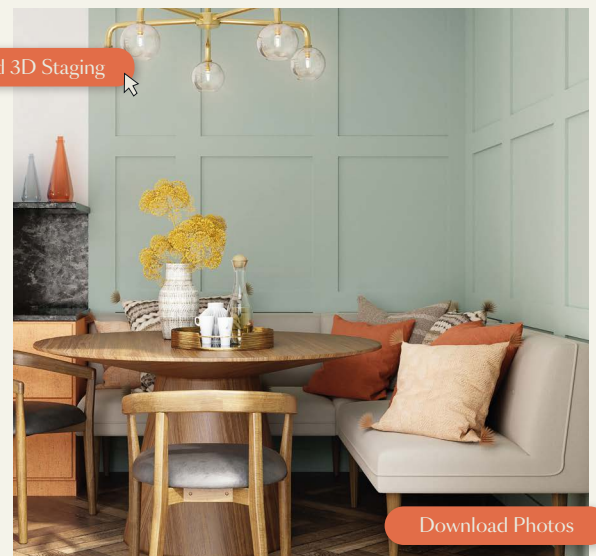
- ✓ Höhere Qualität bedeutet schnellere Verkäufe zu höheren Preisen

Produktpakete

Bleiben Sie der Konkurrenz bei Marketing und Technologie einen Schritt voraus.

Ihr bester Ansatz für bessere Verkäufe ist die Verwendung mehrerer visueller Produkte.

- ✓ Wählen Sie für jede Immobilie die richtigen visuellen Produkte



Neue Technologie

Z.B. Digitale Zwilling, eine virtuelle Kopie eines Hauses, der über eine virtuelle Tour hinaus geht und mit VR-Brille „begehbar“ ist.

- ✓ Nutzen Sie die digitale Revolution für Ihren Erfolg

Die Wirkung von Bildern nutzen

Visuelles Marketing: Ihr Umsatz hängt davon ab!

Marketing für Immobilien verändert sich rasant dank revolutionärer digitaler Technologien und Gestaltungsmethoden.

Die Nutzung der gesamten Palette an visuellen Produkten ist erfolgsentscheidend.

Ihre Fähigkeit, Immobilien besser und zu höheren Preisen zu vermarkten, hängt davon ab.



Ad-Insights anzeigen

- Bilder haben direkten Einfluss auf die Kaufentscheidung
- Käufer sehen & verstehen Hauptmerkmale und Vorteile
- Erlesene Bilder lassen Käufer vom Eigentum träumen
- Finden Sie einen Anbieter für alle visuellen Produkten

Empfehlungen

1 Verstehen Sie Ihre Zielgruppe

- Demografie
- Motivationen
- Kaufgewohnheiten
- Technikaffinität

2 Wählen Sie den richtigen Ansatz

DIY	Günstig, Qualitätsrisiko, begrenztes Bildmaterial	✓
Spezialisierte Partner	Hohe Qualität, hohe Kosten, begrenztes Angebot	✓✓
Full-Service Anbieter	1 Partner für alle Bilder, hochwertig, bezahlbar	✓✓✓

3 Wählen Sie die besten Bilder für Ihre Immobilien:

Fotos	📷 Um Käufer mit dem ersten Eindruck anzuziehen	Absolutes Muss
Videos	📺 Regen Sie die Fantasie an, 400 % mehr Anfragen	Erzeugt Interesse
Grundriss	📐 Detaillierte Layoutdarstellung, 7,5x Klicks generieren	Wichtige Infos
Virtuelle Tour	🌐 Immersive Erfahrung, persönliches „Erleben“	Überzeugt
Drohne/Hochstativ	🚁 Luftansicht von Grundstück und Umgebung	Neue Perspektive
3D Staging	🏠 Das Potenzial einer Immobilie und die Zukunft zeigen	Potenzial im Blick
3D Rendering	🏗️ Unfertige Immobilien visualisieren, den Pitch aufbauen	Zukunftsvision
Produktpakete	📦 Visuelle Produkte kombinieren, besten Verkauf	Beste Strategie

4 Sie profitieren von:

- ✓ Besserer ROI
- ✓ Bessere Entscheidungen
- ✓ Erhöhte Kundenzufriedenheit
- ✓ Effektivere Botschaften

**Bessere, schnellere
Immobilienverkäufe**

Danke

Ihr Bildmaterial IST Ihr Marketing

Wir hoffen, wir konnten die Bedeutung von Bildern für Ihre Immobilienverkäufe demonstrieren.

Kontaktieren Sie uns gerne für eine Beratung zum richtigen Ansatz und den besten visuellen Produkten.

Backbone ist für Sie da

- 1 Moveableink (2018). 29 incredible stats that prove the power of visual marketing
- 2 Inc (2015). 16 Eye-Popping Statistics You Need to Know About Visual Content Marketing
- 3 Forbes (2018). The Four Web Design Trends Businesses Should Actually Care About
- 4 Rechat (2022). 14+ Video Marketing Statistics Every Real Estate Agent Should Know
- 5 Photoup (2022). 4 Reasons To Use Floor Plans For Real Estate Marketing
- 6 WebinarCare (2023). Real Estate Virtual Tour Statistics
- 7 Rismedia (2016). Drones for real estate marketing: Are they worth it?
- 8 Stucco (2023). 35 Home Staging & Virtual Staging Statistics
- 9 Vizform (2017). How architectural visualisation improves real estate sales

Immobilien **schneller** vermarkten. Mit **besseren** Bildern.

Alle visuellen Produkte:
bkbn.com/de/real-estate

Bestellen Sie Ihre Bilder direkt:
app.bkbn.com

Schreiben Sie uns:
hello@bkbn.com